

「ONE ART Taipei 2024 藝術台北」第六屆展商名單公布

第六屆「ONE ART Taipei 藝術台北」將於2024年1月26日至28日在「JR 東日本大飯店 台北」(Hotel Metropolitan Premier Taipei)隆重登場，並同步在文史意義重大的南港「瓶蓋工廠台北製造所」全區，舉行首屆以學術策展為基石的全新展會「Voices」。

「ONE ART Taipei 2024 藝術台北」集結73家展商，42家國內畫廊、及來自日本、韓國、香港、馬來西亞、法國等國的31家國外畫廊；其中有21家畫廊首度參展，包括11家國外畫廊首度與共展會，即將共享一場具備國際趨勢及展望的藝術盛會。

今年除了沿襲往年慣例，頒發最受矚目之兩大獎項「新賞獎」(ONE ART Award)、「最佳空間呈現獎」(Best Interior Design Award)外，更同步開設的首屆「Voices」，作為專設無展板、無間隔的展會，焦點將匯聚在「大型雕塑」、「裝置藝術」、「聲音表演」、「跨域整合」等面向的呈現，再以作品概念為經、學術論述為緯，整合、擺設一場從日到夜的藝術盛宴，感受空間與作品交互作用下的共振，進而展開全新面貌的跨時空藝術對談。

「ONE ART Taipei 2024 藝術台北」會長 陳世彬表示：「對我們而言，追求創新與超越，正是持續鞭策我們站上藝術前線的動能來源。我們想透過『ONE ART Taipei 2024 藝術台北』與『Voices』的相輔相成，向國際、向亞洲、向每一個你分享這股『藝術無疆界』的魄力，並為未來可期的多元展覽型態劃下全新的篇章，注入嶄新能量。」

首屆「Voices」展會同步登場！學術策展全新視野

首屆學術策展展會「Voices」，即將在新興文創園區「瓶蓋工廠台北製造所」，與「ONE ART Taipei 2024 藝術台北」同步登場！「Voices」主打無展板、無間隔，旨在強調每位藝術家的精神與思想均能透過周到的規劃呈現，而不僅存於單一作品的美學價值。

眾聲齊鳴，各自表述，是當代多元生活的趨勢，藝術則以更直覺且具深刻美感，自由展現特色。然而，藝博會與美術館的展覽，總座落在兩條全無交集的平行線上，可說是商業與學術之間的鴻溝，卻使得藝術收藏與欣賞，受限於不完善的體制架構而難以產生共震，各自努力卻無加成效。因此，ONE ART Taipei團隊盼能透過「Voices」的策畫，翻開台灣藝術產業的下一個可能篇章。

相較於 ONE ART Taipei 展會中精巧細緻的藝術品，「Voices」更注重呈現「大型雕塑」、「裝置藝術」、「聲音表演」等跨域整合媒材的作品面向。奠基於學術策展的「Voices」，更邀約資深策展人以作品概念為經、學術論述為緯，規劃展覽主題。

「Voices」展會劃地「瓶蓋工廠台北製造所」全區，其中包含五個展館與戶外空間，打造前所未有的策展視野，邀請觀眾進入藝術之境，形成長遠的共伴模式。期許觀眾與共這場從日到夜的藝術盛宴，感受空間與作品交互作用下的共振，進而展開全新面貌的跨時空藝術對談。

展會期間，ONE ART Taipei 2024將同步啟動「藝旅接駁車」服務，透過串聯「JR 東日本大飯店 台北」與南港「瓶蓋工廠台北製造所」兩地，體驗城市景觀和文化氛圍，悠然在雙重藝術盛宴穿梭。

三大策展主題 全方位展現跨界領域與藝術創作共融

「ONE ART Taipei 2024 藝術台北」延續策展三大主題：集結國際精銳藝廊與當代頂尖作品的「藝術無限 (Unlimited)」、挖掘 35 歲以下潛力藝術新星的「發現藝術 (Discovery)」與打破框架，展露藝術無限可能的「媒體藝術 (Media Art)」，匯集多媒體與媒材創作，全方位展現跨界領域與藝術創作共融。

「藝術無限 (Unlimited)」展區中，貳畫廊 (San gallery) 以主題「One and only」帶來多名台日藝術家的創作，包括擅長以高飽和度與彩度描繪夢境與現實之間的日本藝術家赤いづかん (Akaidzukan)，以日常幽微細節作為題材、風格溫馨可愛的旅日台裔藝術家 Viga 等等。

晴山藝術中心 (Imavision Gallery) 今年以「建構新視界」為策展主題，其中包括畢業於日本東京藝術大學的星野萌，繪畫中將貓咪擬人化，創造香水師、花藝師、DJ 音樂等角色，呈現未來的多元可能性。伊日後樂園 (BACK_Y) 則帶來八位藝術家，並將阿拉伯數字 8 倒下來平放變成「∞」，以「無限大」作為策展命題；日本藝術家三平硝子使用強化玻璃創造立體造型怪物。燃燒過程中，現實生活的人事物足以轉換成非現實的怪物，然而怪物和人類並無不同；具有生活，亦有悲喜。

積極推廣韓國本地藝術家的釜山畫廊 Art SoHyang，挖掘韓國當代藝術中的多元色彩，Yoon Deokhawn 透過重組風景與殘影創造空間，其中小故事相互交織，形成更大的敘事。來自東京的 GalerieNUAGE，旨在介紹扎根於日本傳統技藝的藝術家極其作品，今年將呈現美藤圭 (Kei Bito) 細膩詮釋街頭文化的木雕作品，及擅長透過抽象觸感描繪寧靜風景的丸山清美畫作。

挖掘潛力新血的「發現藝術 (Discovery)」展區也不遑多讓，陳列眾多精彩作品。首爾 Chung Jark Art 帶來帶來多位韓國藝術新銳藝術家作品，如 Hee Jin Kim 的作品呈現當代

藝術創作中較少見的木刻版畫形式，其創作先在木板上進行構圖與局部上色，然後開始刻鑿，最後以黑色線條及鮮明色彩收尾，譜出樸實溫潤的畫面、呈現流動的歡欣意象。曾獲羅馬尼亞青年藝術家當代創作大賽的安德利亞·梅達爾 (Andreea Medar)，今年則代表**安卓藝術 (Mind Set Art Center)**入選。梅達爾擅長透過複合媒材及對比元素，題材從「現實 - 情感」間的動態辯證，到家族歷史、農村社區、儀式、變化、離散與堅持等議題探討。

「**媒體藝術 (Media Art)**」展區中，長年旅居紐約的攝影藝術先行者李小鏡，則代表東之畫廊 (**East Gallery**) 參展，本屆將呈現其創作將近半世紀的攝影歷程，讓觀眾與共攝影媒材如何反覆被自身一再超越。

發跡於法國、近年聚焦在當代攝影的 **V&E ART** 令人耳目一新，帶來英國藝術家亞穆德納·洛梅羅 (Almudena Romero) 將英國曾殖民地地区的植物葉片，透過古典顯影創作手法，展示歷史情境與人物照片，呼籲大眾記取歷史教訓、關注現今局勢。法國當代攝影界最受矚目藝術家湯瑪士·德沃 (Thomas Devaux)，則以探討消費時代的商業心理學的「**Dichroic**」系列參展，引導觀眾透過作品中超市裡商品的抽象呈現，對自己在消費時代的價值觀影響和心理層面的互動加以檢視。

藝術無疆！國外參展畫廊數量新高

本屆除了台灣畫廊與藝術家無不是一時之選，更吸引高達31家海外藝廊一同響應，其中有11家首度與會的境外畫廊，包括**Gallery ACCESS**、**Art SoHyang**、**COLLAST**、**HIDE GALLERY**、**GALLERY IRIYA TOKYO**、**Keumsan Gallery**、**木之庄企畫**、**GALLERY MAC**、**MU GALLERY**、**GALLERY RIN**、**Gallery Woong**等新銳藝廊，可說是藝術影響力無遠弗屆，遠超國際藩籬。

「美麗的世界，你在哪裡？」是全球千禧世代不約而同的徬徨吶喊，而首爾藝廊**COLLAST**以「**Into the Dream**」為主題首度參展，藝術家們各自描繪自己的理想世界，有虛有實，從東方文化的月亮崇拜，到充斥彩色插畫的童年回憶。藝術家不僅闡述自身的故事，也鼓勵觀眾以自身經驗回應，在看展過程中一起做夢。

東京的**GALLERY IRIYA TOKYO** 帶來村松英俊 (Hidetoshi MURAMATSU) 的創作，不同於對雕塑題材的常見想像，松村迷戀耳機、滑板等人造產物的使用痕跡，遂以大理石作為媒材，令終將磨損的物件互九存在、持續不朽。

實踐企業理念 ONE ART Taipei結合知名品牌共創藝術產業

「ONE ART Taipei 藝術台北」自成立以來，深耕藝術產業，持續不斷創新，與國際藝術接軌，以構築健全的藝術交易平台為目標，歷經一年的籌備後再次回歸！展出跨時代、跨媒材的多元藝術作品，涵蓋平面、立體、攝影、裝置藝術等，除提供資深藏家一個廣闊的藝術交易平台，新手也得以透過「Best Buy 3000 美金入門」的方式踏入藝術收藏市場，讓台灣在亞洲的藝術版圖中，擁有更臻完整且暢通的藝術收藏體系與藝術家發聲的舞台，使藝術交流越發暢通開闊。

第六屆合作單位更集結了對於認同藝術創作價值的優質夥伴們，包含御膚膳坊 (Fulogy)、四維品牌整合設計 (4W STUDIO)、沛綠雅 (Perrier)、Three Leafs Tea、MORROW COFFEE 藝日、ORIGIN、康拓洋行 (Le Comptoir) 等各界品牌。

主打綠色生活、以東方草本植物為主要原料的保養品牌「御膚膳坊 Fulogy」，提倡追求潔淨美學的同時，亦須兼具環境友善。其面膜採用100%天然植物來源，佐以全新的織布技術所打造的「萊賽爾天絲棉布膜」，不僅纖維細緻、布面輕薄、吸水性秀異，更通過歐盟生態環保標章 (EU Ecolabel) 認證，埋在土壤中可自然分解、最環保的再生纖維。天絲布膜吸飽的天然植萃精華液，富含玉米澱粉淬煉出的專利醣基海藻醣、萃取自蜂王漿中的癸烯酸水解發酵而成的多胜肽蛋白，及專利五胜肽等養分，再釋放給肌膚達到保濕、舒緩、修復，小分子撫平細紋，打造年輕健康肌膚。

在這些優質品牌企業支持之下，同樣秉持對藝術展覽堅持的「ONE ART Taipei 2024 藝術台北」將在2024年1月26日至28日隆重舉辦，屆時將會在JR東日本大飯店 台北打造獨一無二指標性藝術博覽會，期盼藏家與觀者的蒞臨。

「ONE ART Taipei 藝術台北」

ONE ART Taipei 藝術台北 (簡稱OAT) 致力打造亞洲區最具指標性的高端飯店型藝術博覽會。主辦單位亞太連線藝術有限公司 (Asia Pacific Artlink Co., Ltd.) 成立於2017年, 旗下辦理當代藝術博覽會與攝影活動, 飯店型藝術博覽會「ONE ART Taipei 藝術台北」與攝影活動「Photo ONE」為旗下展覽。主辦單位累積多年經驗, 致力打造亞洲區最具指標性的高端飯店型藝術博覽會, 於2019-2022舉辦四屆「ONE ART Taipei 藝術台北」(簡稱OAT) 成功獲得各界支持。第六屆將於2024年01月26日-2024年01月28日登場再次整合亞太地區的藝術產業, 雙向推動台灣潛在藏家開發與國際藏家交流服務, 可望吸引更多參觀人潮、再創銷售佳績。

請瀏覽OAT官網獲得更多詳情: <https://www.onearttaipei.com>

OAT Instagram: @onearttaipei

OAT Facebook: /Onearttaipei

OAT Youtube: ONE ART Taipei 藝術台北

媒體新聞聯繫人

亞太藝術連線有限公司

謝德瑾 Roxie Xie

電話: +886-2-2325-9390 | +886-909-440-512

Email: info@onearttaipei.com

【附件】ONE ART Taipei 2024 藝術台北展商名單

藝術無限 (Unlimited)

99°藝術中心

觀止堂

Gallery Aile

也趣藝廊

Artglorieux GALLERY OF TOKYO

Art SoHyang

伊日後樂園

東家畫廊

首都藝術中心

COLLAST

德鴻畫廊

朝代畫廊

EQUAL = 等號™ ©

FNG ART

銀座懶画廊

hIDE GALLERY

晴山藝術中心

GALLERY IRIYA TOKYO

琿樂堂

琢璞藝術中心

Keumsan Gallery

木之庄企畫

L GALLERY

雷相畫廊

潮時藝術

藍瓦空間

高士畫廊

GALLERY MAC

水色藝術工坊

MU GALLERY

涅普頓畫廊

Galerie NUAGE

小路映画

大雋藝術

GALLERY RIN

式畫廊

四季彩舍

space1326

Sun Art Gallery

田中美術

TEZUKAYAMA GALLERY

陶華灼藝廊

gallery UG

外琨塔 Vaikuntha 藝術生活中心

於藝畫廊

白石畫廊

Gallery Woong

意識畫廊

沂藝術

御陶坊藝廊

澍林

發現藝術 (Discovery)

333畫廊

Gallery ACCESS

養心藝術

Art Space 金魚空間

Chung Jark Art

青雲畫廊

DMOARTS

雲清藝術

日帝藝術

石川畫廊

寬藝術空間

安卓藝術

8樓藝術空間

丹之寶

TOMOHIKO YOSHINO GALLERY

私藝術空間

艸愚軒

奇想會

育黎藝術

媒體藝術 (Media Art)

東之畫廊

V&E ART